

**IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
pada Program Studi Sistem Informasi
Jenjang Pendidikan Strata 1



Oleh :
Fatkhan Iman Syah
NPM : 136400005

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA
JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Lengkap	:	Fatkhan Iman Syah
NPM	:	136400005
Program Studi	:	Sistem Informasi
Tahun Akademik	:	2013/2014

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah di tetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2017
Saya yang menyatakan

Nama : Fatkhan Iman Syah
NPM : 13640005

PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Fatkhan Iman Syah

NPM : 136400005

Disetujui Oleh :

Pembimbing Materi

(Suwarni, S.Kom, M.Si)

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Program Studi
Sistem Informasi

(Drs. Djanuri, MM)

(Soni Rudi Hartanto, S.Kom., M.Kom.)

PENGESAHAN

IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA

SKRIPSI

Disusun oleh :

Fatkhan Iman Syah

NPM : 136400005

Telah dipertahankan pada sidang skripsi jenjang S1 Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Respati Indonesia, pada hari Senin, tanggal 7 Agustus 2017.

No	Panitia Sidang		Nama Lengkap	Tanda Tangan
1.	Ketua	:	Soni Rudi H., S.Kom., M.Kom	
2.	Sekretaris	:	Suwarni, S.Kom., M.Si	
3.	Dosen Penguji 1	:	Andi Susilo, S.Kom., M.T.I	
4.	Dosen Penguji 2	:	Soni Rudi H., S.Kom., M.Kom	
5.	Moderator	:	Suwarni, S.Kom., M.Si	



KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA

NPM	136400005
Nama	Fatkhan Iman Syah
Program Studi	Sistem Informasi
Judul Skripsi	Implementasi Video <i>Company Profile</i> Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Universitas Respati Indonesia Jakarta
Dosen Pembimbing Materi	Suwarni, S.Kom., M.Si

No.	Tanggal Bimbingan	Pokok Pembahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

11.			
12.			
13.			
14			

Jakarta, 7 Agustus 2017
Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Suwarni, S.Kom., M.Si

PERSETUJUAN DEMO VIDEO *COMPANY PROFILE*

NPM : 136400005
Nama : Fatkhan Iman Syah
Fakultas : Teknologi Informasi
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang : Strata Satu (S1)
Judul Skripsi : Impementasi Video *Company Profile* Sebagai Media
Informasi dan Promosi Pada Universitas Respati
Indonesia Jakarta

Video company profile telah disetujui dan didemokan sesuai dengan judul skripsi di atas di hadapan Dosen Pembimbing Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia, Program Studi Sistem Informasi pada tanggal 7 Agustus 2017.

Mengetahui:

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Sistem informasi

Soni Rudi Hartanto, S.Kom., M.Kom

Suwarni, S.Kom., M.Si

**IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI
PADA UNIVERSITAS RESPATI INDONESIA JAKARTA**

Fatkhah Iman Syah

Program Studi : Sistem informasi

Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia

Jalan Bambu Apus 1 No.3 Cipayung Jakarta Timur

e-mail: fatkhah.imansyah@gmail.com

ABSTRAK

Universitas Respati Indonesia Jakarta (URINDO) adalah salah satu Perguruan Tinggi Swasta. Saat ini URINDO sudah memiliki *video company profile* dimana video ini masih memiliki kualitas gambar yang rendah dan terkesan kurang menarik. Untuk itu dibuatlah rancangan *video company profile* yang baru yang diharapkan bisa dijadikan media informasi dan promosi oleh URINDO.

Metode penelitian yang digunakan yaitu *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang meliputi konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, *testing* dan *distributing*. Hasil dari perancangan *video company profile* yang baru menunjukkan bahwa video memiliki kualitas gambar yang baik, kualitas *audio* yang baik, dan lebih informatif dibandingkan dengan *video company profile* sebelumnya.

Kata kunci : perancangan, multimedia, *Multimedia Development Life Cycle*, MDLC, promosi, *video company profile*, URINDO.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, yang berkat ridho-Nyalah akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Universitas Respati Indonesia Jakarta”. Selanjutnya shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, seorang Rosul yang mulia yang telah membimbing dan memberikan tauladan yang baik kepada seluruh manusia.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Teristimewa saya ucapkan kepada Orang Tua, Ayahanda Rosyidin Hidayat dan Ibunda Sri Atuti yang telah memberikan dukungannya, motivasi dan mendoakan saya demi terwujudnya cita-cita saya.
2. Ibu Prof. Dr. Tri Budi Wahyuni Rahardjo, drg., MS, selaku Rektor Universitas Respati Indonesia Jakarta.
3. Bapak Drs. Djanuri, MM, selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia yang senantiasa memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Soni Rudi Hartanto, S.Kom., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Respati Indonesia yang telah memberikan ilmu kepada saya selama mengikuti perkuliahan.
5. Ibu Suwarni, S.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah banyak memberikan bimbingan, nasihat dan arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen serta staff Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia yang telah membantu dalam masa perkuliahan sampai saat ini.
7. Teman – teman yang telah meluangkan waktunya, memberikan semangat dan dukungannya.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna. Kelebihan datangnya dari Allah SWT, kekurangan datangnya dari diri Peneliti. Sebagai manusia biasa, Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan berharap adanya masukan positif untuk pengembangan lebih lanjut.

Jakarta, 7 Agustus 2017

Fatkhan Iman Syah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Konsultasi Bimbingan Skripsi	v
Persetujuan Demo <i>Video Company Profile</i>	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB 2 KAJIAN LITEATUR	5
2.1 Kerangka Teori	5
2.1.1 Multimedia	5
2.1.2 Piksel (<i>Pixel</i>)	7
2.1.3 Resolusi Layar	7
2.1.4 Rasio Aspek (<i>Aspect Ratio</i>)	7

2.1.5 Media	7
2.1.6 Promosi	8
2.1.7 Informasi	8
2.1.8 <i>Video Company Profile</i>	8
2.1.9 Perangkat Lunak	9
2.2 Kerangka Pikir	10
2.2.1 Penelitian Yang Relevan	11
2.2.2 Kerangka Studi Pembeding	11
BAB 3 METODE PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan Penelitian	12
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data	14
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.3 Instrumen Penelitian	15
BAB 4 ANALISIS PROFIL URINDO	16
4.1 Tinjauan Perusahaan	16
4.1.1 Profil Universitas Respati Indonesia Jakarta	16
4.1.2 Visi	19
4.1.3 Misi	19
4.1.4 Tujuan	19
4.1.5 Struktur Organisasi	20
BAB 5 PERANCANGAN	22
5.1 Konsep	22
5.2 Perancangan (<i>Design</i>)	22
5.3 Pengumpulan Bahan	26
5.4 Pembuatan (<i>Assembly</i>)	26
5.4.1 Perangkat Lunak	27

5.4.2 Perangkat Keras	27
5.4.3 Penyuntingan Gambar (<i>Editing</i>)	27
5.5 Pengujian (<i>Testing</i>)	31
BAB 6 EVAL	33
6.1 Evaluasi	33
6.2 Distribusi	41
BAB 7 PENUTUP	42
7.1 Simpulan	42
7.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Daftar kerangka studi pembandingan	11
Tabel 3.1	Jadwal kegiatan penulisan skripsi	15
Tabel 5.1	Rancangan <i>storyboard video company profile</i> Universitas Respati Indonesia	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pikir pembuatan <i>video company profile</i> Universitas Respati Indonesia	10
Gambar 3.1 Metodologi <i>Multimedia Development Life Cycle</i>	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Respati Indonesia	20
Gambar 5.1 Proses pengambilan gambar di perpustakaan	26
Gambar 5.2 <i>Mixing audio</i> narasi menggunakan <i>software Soundtrack Pro</i> .	28
Gambar 5.3 <i>Convert video</i> menggunakan <i>software Wondershare Video Converter</i>	28
Gambar 5.4 Tampilan awal <i>Final Cut Pro 7</i>	29
Gambar 5.5 Tahapan <i>logging</i> dalam <i>editing video</i>	29
Gambar 5.6 Tahapan <i>digitizing</i> dalam <i>editing video</i>	30
Gambar 5.7 Tahapan <i>offline editing</i>	30
Gambar 5.8 Tahapan <i>online editing</i>	31
Gambar 5.9 Tahapan <i>mixing audio</i>	31
Gambar 5.10 Tampilan <i>video company profile</i> Universitas Respati Indonesia	32
Gambar 6.1 Data persentase kualitas gambar pada video	33
Gambar 6.2 Data persentase kualitas warna pada video	34
Gambar 6.3 Data persentase pencahayaan gambar pada video	35
Gambar 6.4 Data persentase pengambilan gambar pada video	35
Gambar 6.5 Data persentase penggunaan <i>effect</i> pada video	36
Gambar 6.6 Data persentase penggunaan teks pada video	37
Gambar 6.7 Data persentase <i>editing</i> pada video	37
Gambar 6.8 Data persentase penggunaan bahasa pada video	38
Gambar 6.9 Data persentase kecocokan musik dengan cerita pada video	39

Gambar 6.10 Data persentase ketepatan informasi yang disampaikan pada video	39
Gambar 6.11 Data persentase kesesuaian durasi video dengan informasi yang diberikan pada video	40
Gambar 6.12 Data persentase kesesuaian pemeran pada video	41

DAFTAR LAMPIRAN

Foto-foto kegiatan proses <i>shooting</i>	45
Hasil wawancara	46
Kuesioner penelitian	48